Overzicht aanvragen gelden uit het Ondernemersfonds

ALV 10 november 2026

Project	Aanvraag
1. Digitale welkomstborden Sneek	€ 30.000,00
2. Organiseren van een voorlichtingsbijeenkomst over ondermijning, (cyber)criminaliteit en fraude	€ 5.000,00
3. Leveren en plaatsen van nestkasten bij bedrijven op bedrijventerreinen en in de openbare ruimte om de biodiversiteit te verbeteren	€ 4.500,00
4. Veiligheidsdag Súdwest-Fryslân 2027 - Veiligheid beleef je samen	€ 5.000,00
5. Kerstconcert Samen	€ 1.000,00
Totaalbedrag aan projecten welke in stemming worden gebracht	**€ 45.500,00**

Beschrijving van de projecten **Pagina**

1. Digitale welkomstborden 2
2. Organiseren van een voorlichtingsbijeenkomst over ondermijning, (cyber)criminaliteit en fraude 5
3. Leveren en plaatsen van nestkasten bij bedrijven op bedrijventerreinen en in de openbare ruimte om de biodiversiteit te verbeteren 8
4. Veiligheidsdag Súdwest-Fryslân 2027 - Veiligheid beleef je samen 11
5. Kerstconcert Samen 24

Projectaanvraag: Vervanging van 6 digitale welkomstborden Sneek
Aanvrager: Sneek Promotion / werkgroep binnenstad

---

1. Projectdoel

Het project heeft als doel het vervangen van zes digitale welkomstborden langs de belangrijkste invalswegen en vaarroutes van Sneek. Door moderne, energiezuinige LED-schermen te plaatsen, verbeteren we de zichtbaarheid, betrouwbaarheid en kwaliteit van de informatievoorziening voor bezoekers, ondernemers en organisatoren van evenementen.

2. Aanleiding

Er is een offerte ontvangen voor de levering van Pro ODR Outdoor LED-schermen (160 × 90 cm, SMD P6 LED-chips). De huidige schermen zijn technisch verouderd, hebben een lagere lichtopbrengst en vertonen regelmatig storingen. Hierdoor komt de promotie van evenementen, activiteiten en ondernemerscommunicatie niet optimaal tot zijn recht.

Ondernemend Sneek en Sneek Promotion beheren deze borden en faciliteren de aanvragen van organisatoren. De schermen zijn een belangrijk onderdeel van de marketingcommunicatie van Sneek en worden intensief gebruikt.

3. Projectomschrijving

Het project omvat:

• Vervanging van 6 bestaande digitale welkomstborden.

• Installatie van 6 nieuwe Pro ODR Outdoor LED-schermen met hoge resolutie.

• Er wordt gebruik gemaakt van de al bestaande infrastructuur en de bestaande weerbestendige behuizing.

• Integratie van de borden met het huidige contentmanagementsysteem.

Waarom deze schermen?

• De oude schermen moeten worden vervangen.

• Hogere helderheid en betere leesbaarheid bij daglicht.

• Lager energieverbruik door moderne SMD P6 LED-techniek.

• Betere betrouwbaarheid en lagere onderhoudskosten.

• Professionele uitstraling van Sneek voor bezoekers en ondernemers.

4. Locaties van de 6 borden

<u>Invalswegen (4):</u>
Lemmerweg
Bolswarderbaan
Oppenhuizerweg
Leeuwarderweg

Vaarroutes (2):
Houkesloot
Geeuw

6. Beoogde effecten
De huidige digitale welkomstborden hebben hun technische levensduur bereikt. Ze vertonen steeds vaker storingen, zijn minder goed zichtbaar bij daglicht en voldoen niet meer aan de kwaliteit die Sneek wil uitstralen op haar belangrijkste toegangsroutes. Door de borden te vervangen ontstaat een toekomstbestendige en professionele informatievoorziening die aansluit bij de rol van Sneek als evenementenstad.
De vervanging levert meerdere belangrijke effecten op:

- **Professionele uitstraling**
  Een moderne, uniforme en representatieve entree van Sneek voor zowel weg- als waterverkeer.
- **Hogere zichtbaarheid**
  Evenementen, activiteiten en ondernemerscommunicatie worden helder en consistent weergegeven.
- **Betere informatievoorziening**
  Bezoekers ontvangen actuele, goed leesbare informatie op alle zes locaties.
- **Duurzame investering**
  Lagere energiekosten, minder storingen en een langere levensduur dankzij moderne LED-techniek.
- **Versterking marketingcommunicatie**
  De digitale borden blijven een krachtig en betrouwbaar kanaal binnen de promotie van Sneek als evenementenstad.
- **Stimuleren van bezoek**
  Door aantrekkelijke, actuele en goed zichtbare informatie te tonen worden bezoekers actief gestimuleerd om evenementen te bezoeken, het centrum in te gaan en Sneek verder te ontdekken.



1. **Advies LED scherm**
   Als oplossing adviseren wij onze Ultra Colorful en Duurzame Pro ODR LED schermen. Met onze Pro ODR series bent verzekerd van een kwalitatief LED scherm voorzien van hoogwaardige componenten. Wij passen in onze Pro ODR LED schermen de LED technologie SMD+ toe voorzien van een helderheid van 6.500 NITS met een Ultra High Colorful rate. Naast de Nationstar+ LED chips, hechten wij ook grote waarde aan de inwendige componenten van het LED scherm. Wij passen A-categorie MBI drivers, MeanWell voedingen en 1.6mm PCB's toe met een duurzame en stabiele levensduur.

''Met een Pro ODR LED scherm bent u verzekerd van een kwalitatief LED scherm met een lange levensduur!''

2. **Pixel Pitch**
   Gezien het displayformaat en de toepassing, adviseren wij een pixeldichtheid van 6mm. Deze pixel pitch beschikt totaal over 27.777 pixels per m^2, wat zorgt voor een uitstekende beeldkwaliteit bij videocontent, beeldadvertenties en afbeeldingen. Het LED scherm zal compleet frontservice worden uitgevoerd.

3. **Aansturing**
   Naast de hoge kwaliteitseisen van onze Pro ODR series, hechten wij ook veel waarde aan de toepassingen en mogelijkheden om het maximale rendement te behalen. Wij leveren bij het LED scherm een videoprocessor met een ingebouwde MCRTL300 senderkaart en een TB3 mediaplayer. De kwaliteit van een LED scherm is van groot belang, maar om het maximale rendement uit het LED scherm te halen, is de aansturing en software net zo belangrijk. Ons advies gaat uit naar het Novastar systeem gezien de hoge betrouwbaarheid, verre ontwikkelingen, bedieningsgemak en monitoringsmogelijkheden.

7. Kostenoverzicht
(prijzen zijn excl. 21 % btw)

Onderdeel	Omschrijving	Kosten	dekking
LED-schermen	6× Pro ODR Outdoor LED 160×90 cm, SMD P6	€ 26.901,36	
incl installatie	Montage, afstelling, testen, cms		
	Servicecontract 5 jaar (a 2362,50 p/jr)	€ 11.812,50	
Totaal	All-in offerte (excl btw)		€ 38.713,86
Fondsen/aanvragen	Ondernemersfonds	€ 30.000,00	
	Sneek Promotion	€ 8.713,86	
			€ 38.713,86

Aanvraag fondsgelden € 30.000,00

Vanuit de fondscommissie en het bestuur is er een positief advies gegeven op deze aanvraag.
Inhoudelijke vragen over deze projectaanvraag, graag uiterlijk 9 november, per email aan:
secretariaat@ondernemendsneek.nl

Projectaanvraag: Voorlichtingsbijeenkomst Ondermijning en Cybercriminaliteit
Aanvrager: werkgroep KVOB en KVOW

Doelgroep: ondernemers, medewerkers bedrijventerreinen en binnenstad

vreemd of verdacht?
houdmisdaaduitjebuurt.nl

Organiseren van een voorlichtingsbijeenkomst over ondermijning, (cyber)criminaliteit en fraude in samenwerking met Vereniging Ondernemend Sneek, Gemeente Súdwest-Fryslân en Platform Veilig Ondernemen Noord-Nederland.

Keurmerk Veilig Ondernemen

De werkgroep KVO (Keurmerk Veilig Ondernemen) van Vereniging Ondernemend Sneek is een samenwerkingsverband dat zorgt voor een schone, hele en veilige bedrijfsomgeving. De werkgroep brengt publieke en private partijen samen om criminaliteit, overlast en brandveiligheid op bedrijventerreinen, winkelgebieden of in buitengebieden collectief aan te pakken. Zij maken zich samen sterk om de omgeving zo veilig mogelijk te houden. Door korte lijnen en daardoor snelle acties proberen we zo veel mogelijk de overlast en criminaliteit tegen te gaan.

Denk hierbij aan:

- Signaleert problemen en risico's op het terrein, zoals inbraak, diefstal, vandalisme, verkeersveiligheid, brandveiligheid en ondermijning.
- Bespreekt signalen en incidenten en kijkt waar gezamenlijk actie nodig is.
- Maakt een gezamenlijke aanpak en vertaalt die naar concrete acties.
- Organiseert bijeenkomsten voor ondernemers, bijvoorbeeld over ondermijning, cybercriminaliteit, brandveiligheid of veilig ondernemen.
- Stimuleert samenwerking en informatie-uitwisseling tussen ondernemers en publieke partijen.
- Houdt zicht op de uitvoering van de gemaakte afspraken.
- Evalueert regelmatig wat goed gaat en waar nieuwe maatregelen nodig zijn.
- Werkt toe naar het behouden of behalen van het KVO-certificaat.
- Betere organisatie over toezicht door politie en beveiligingsbedrijven, onder anderen door de collectieve beveiliger en surveillance.
- Regelmatig maakt de werkgroep een dag- of nacht schouw. Ondernemers worden door de bevindingen gewezen op ontbreken van verlichting, openstaande hekken en (brand)gevaarlijke situaties.
- Doorlopend de ontwikkeling van (het gebruik van) camera’s te monitoren.
- Door korte lijnen tendensen opmerken en hierop anticiperen.

De schades die het bedrijfsleven door criminaliteit en onveiligheid oplopen worden zo fors teruggedrongen. Het certificaat welke de werkgroep moet behalen is drie jaar geldig. Elke drie jaar dient de werkgroep aan te tonen dan de groep goed gefunctioneerd heeft. Het keurmerk wordt dus doorlopend gecontroleerd. De voorgeschreven methode om te peilen hoe het met uw veiligheid is gesteld gebruiken we politiecijfers en brandweercijfers.

Doel

Een veilig en aantrekkelijk ondernemersklimaat is essentieel voor zowel winkelgebieden als bedrijventerreinen. Binnen het Keurmerk Veilig Ondernemen voor Bedrijventerreinen (KVO-B) en Winkelgebieden (KVO-W) werken ondernemers, gemeente, politie, brandweer en andere partners samen aan het structureel verbeteren van veiligheid en leefbaarheid.
Criminaliteit en ondermijning spelen daarbij een steeds grotere rol. Ondernemers krijgen te maken met diefstal, fraude, cybercriminaliteit, agressie, intimidatie en ondermijnende activiteiten. De risico's verschillen per gebied, maar in alle gevallen geldt dat signalen vaak lastig te herkennen zijn.
Met deze bijeenkomst willen we ondernemers en medewerkers bewust maken van actuele veiligheidsrisico's, hen leren signalen te herkennen en praktische handvatten bieden om adequaat te handelen. Ook versterken we de samenwerking en informatie-uitwisseling tussen ondernemers en veiligheidspartners.
Door ondernemers uit zowel winkelgebieden als bedrijventerreinen te betrekken, ontstaat de kans om ervaringen te delen en van elkaar te leren. Zo vergroten we samen de weerbaarheid en dragen we bij aan veilige, aantrekkelijke en leefbare gebieden om te ondernemen.
Tijdens deze bijeenkomst gaan we met elkaar in gesprek over wat ondermijning is, hoe het zich kan manifesteren en vooral wat we zelf kunnen doen. Hoe herken je verdachte signalen? Waar ligt de grens tussen een 'niet-pluisgevoel' en daadwerkelijk handelen? En hoe kunnen ondernemers, gemeente, politie en andere partners elkaar versterken?
Want ondermijning tegengaan is niet alleen een taak van de overheid. Samen zorgen we ervoor dat onze gemeente een veilige en aantrekkelijke plek blijft om te ondernemen, te werken en te wonen.

Belangrijke thema's voor ondernemers

Ondermijning

Ondermijning klinkt misschien als iets dat zich vooral in de grote stad of in de georganiseerde criminaliteit afspeelt. Maar ook binnen onze eigen gemeente en lokale ondernemerswereld kunnen we ermee te maken krijgen. Denk aan een bedrijfspand dat wordt gebruikt voor criminele activiteiten, verdachte financiële constructies, drugscriminaliteit, witwassen, jongeren die worden geronseld voor klusjes of ondernemers die onder druk worden gezet.
Criminaliteit maakt daarbij gebruik van de gewone, legale samenleving. Juist daarom is het soms lastig om signalen te herkennen. Wat lijkt op een normale zakelijke situatie, kan bij nader inzien toch iets anders betekenen.

Cybercriminaliteit en fraude

Eén van de meest concrete risico's is cybercriminaliteit. Cybercriminaliteit heeft inmiddels een groot aandeel in de totale criminaliteit; de politie meldt dat ongeveer de helft van de aangiftes inmiddels een digitale component heeft.

• Phishing en factuurfraude	• Identiteitsfraude
• Gehackte e-mailaccounts	• Datadiefstal
• Ransomware	• Fraude waarbij een leverancier/klant wordt nagebootst
• CEO-fraude	• Nep-leveranciers
• Valse facturen	

Experts en ervaringsdeskundigen

Tijdens de bijeenkomst komen verschillende experts en ervaringsdeskundigen aan het woord. Zij delen vanuit hun eigen expertise en praktijkervaring kennis en inzichten over ondermijning, (cyber)criminaliteit en fraude. Hierbij is aandacht voor actuele ontwikkelingen, herkenbare signalen en concrete voorbeelden uit de praktijk.

Door verschillende perspectieven te combineren, krijgen ondernemers niet alleen inzicht in de risico's, maar leren zij ook hoe zij criminaliteit kunnen herkennen, voorkomen en wat zij kunnen doen wanneer zij hiermee te maken krijgen. De bijeenkomst wordt daarmee praktisch, laagdrempelig en direct toepasbaar voor ondernemers.

Voor deze bijeenkomst wordt ook de ondermijningscontainer ingezet.

Ondermijningscontainer: een mobiele expositie met een duidelijk doel
De ondermijningscontainer is een verplaatsbare, ingerichte ruimte die op locatie neergezet wordt. Binnenin wordt nagebootst hoe criminele praktijken er in de praktijk uitzien: van een hennepkwekerij tot een cocaïnewasserij en een synthetisch drugslab. Bezoekers zien materialen en objecten die bij deze productieprocessen horen, en ruiken zelfs de kenmerkende geuren van hennep en synthetische drugs. Specialisten geven ter plekke uitleg en beantwoorden vragen, zodat bezoekers niet alleen zien wát ondermijning is, maar ook leren hoe ze signalen ervan kunnen herkennen in hun eigen omgeving. Ondermijning is voor veel ondernemers een ver-van-mijn-bedshow, tot het misgaat. Denk aan een verhuurder die zijn pand kwijt is aan wat een legitiem bedrijf leek, maar in werkelijkheid een verkapt drugslab bleek te zijn, met torenhoge schadeposten en imagoschade tot gevolg. Vaak gebeurt dit zonder dat de eigenaar er iets van doorheeft.

Een bezoek aan de container laat concreet zien waar je op moet letten:

- Ongebruikelijke bedrijvigheid, vooral 's nachts
- Dichtgeplakte of verduisterde ramen
- Afwijkend stroomverbruik of zelfgemaakte stroomaansluitingen
- Vreemde geuren of geluiden vanuit een pand
- Huurders die geen normale bedrijfsvoering lijken te hebben

Begroting exclusief BTW

Kosten	
Locatiehuur, techniek en catering	€ 6.000,00
Sprekers en dagvoorzitter	€ 2.500,00
Huur Ondermijningscontainer	€ 3.000,00
Onvoorzien	€ 600,00
Totaal	€ 12.100,00

Co-financiering	
Bijdrage Ondernemersfonds Sneek	€ 5.000,00
Bijdrage Gemeente Súdwest-Fryslân	€ 5.000,00
Bijdrage Platform Veilig Ondernemen	€ 2.100,00
Totaal	€ 12.100,00

Aanvraag fondsgelden € 5.000,00

Vanuit de fondscommissie en het bestuur is er een positief advies gegeven op deze aanvraag.
Inhoudelijke vragen over deze projectaanvraag, graag uiterlijk 9 november, per email aan:
secretariaat@ondernemendsneek.nl

Projectaanvraag: Leveren en plaatsen van nestkasten bij bedrijven op bedrijventerreinen en in de openbare ruimte om de biodiversiteit te verbeteren

Aanvrager: Buitenring Ondernemend Sneek namens de bedrijventerreinen

---

Biodiversiteit stimuleren op de bedrijventerreinen in Sneek
Een groene en biodiverse omgeving draagt bij aan een gezonde, aantrekkelijke en toekomstbestendige leefomgeving. Ook op en rond bedrijventerreinen is er volop ruimte om de natuur een handje te helpen. Met relatief eenvoudige maatregelen kunnen we de biodiversiteit versterken en tegelijkertijd zorgen voor meer variatie, beleving en verbinding met de natuur.
Door het plaatsen van nestkastjes, broedpalen, eenden vlotten en korven creëren we extra leef-, nest- en schuilplekken voor verschillende vogel- en diersoorten. Zo maken we ruimte voor de natuur en geven we soorten die het moeilijk hebben een steuntje in de rug.
Met deze aanpak zetten we samen concrete stappen naar een groenere, aantrekkelijkere en meer biodiverse omgeving. Kleine ingrepen kunnen daarbij een groot verschil maken, zeker wanneer we ze gezamenlijk oppakken.
Het installeren van nestkasten is een toegankelijke manier om de biodiversiteit in een gebied te bevorderen. Veel vogels hebben moeite met het vinden van nestgelegenheid door toenemende verstedelijking. Sommige cultuurvogels broeden bijna uitsluitend in nestkasten. Het plaatsen van nestkasten zorgt dan ook voor een betere nestgelegenheid en stimuleert de aanwezigheid van vogels in een gebied.
Het plaatsen van nestkasjes draagt bij aan:

- Biodiversiteit: meer ruimte voor vogels zoals koolmezen, huismus en de gierzwaluw
- Natuurlijke plaagbestrijding: insectenetende volgens helpen mee om het aantal insecten te beperken
- Een groenere werkomgeving: een natuurlijke omgeving maakt een bedrijventerrein aantrekkelijker en draagt bij aan leefbaarheid
- Bewustwording: nestkastjes maken biodiversiteit zichtbaar en stimuleren bedrijven om verder te vergroenen

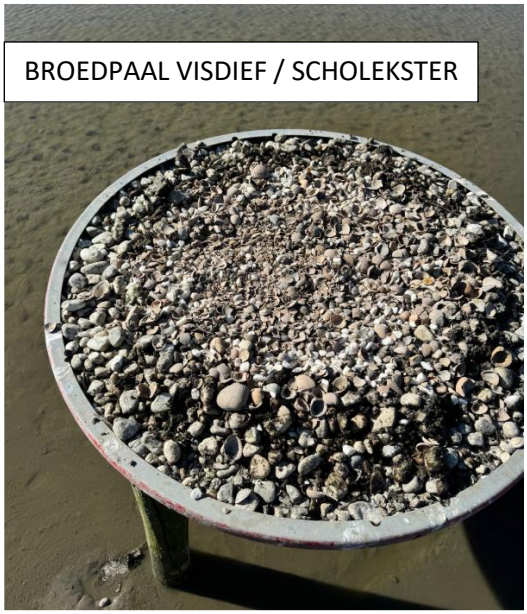
Laagdrempelig meedoen
Om bedrijven op een eenvoudige en laagdrempelige manier te laten bijdragen aan meer biodiversiteit, bieden we de mogelijkheid om tegen een aantrekkelijk tarief één of meerdere nestkastjes aan te schaffen. De Vogelbeschermingswacht Sneek e.o. adviseert per locatie welke nestkast en vogelsoort het meest geschikt is en waar deze het beste kan worden geplaatst. Het nestkastje kan vervolgens door de ondernemer zelf of door de Vogelbeschermingswacht worden geplaatst.
Zo kunnen bedrijven met weinig tijd en moeite een concrete bijdrage leveren aan de lokale biodiversiteit en natuur.

Samenwerking met de vereniging Vogelbeschermingswacht
De vereniging stelt zich ten doel de instandhouding en, voor zover mogelijk, de uitbreiding van de in het wild levende fauna en flora in het algemeen en de vogels in het bijzonder. De Vogelbeschermingswacht beoordeelt per aanvraag welke nestkastjes waar het meest nodig zijn.






Naast nestkastjes aan de gevel is het ook mogelijk om torenvalkkasten op een paal te plaatsen en broedpalen voor visdiefjes, scholekster en dergelijke.



BROEDPAAL VISDIEF / SCHOLEKSTER



GIERZWALUW
GEVELNESTKAST

Begroting
Uitgaande van 100 nestkastjes

Uitgaven

Nestkasten gemiddeld € 40,00 per stuk x 100 (altijd 50% van de aanschafwaarde)	€	4.000,00
Materiaalkosten, inzet manuren, vrijwilligers (Vogelbeschermingswacht Sneek)	€	750,00
Nestkasten in openbare ruimte op de bedrijventerreinen	€	2.000,00
Totaal excl. BTW	€	6.750,00

Inkomsten

Aanschaf nestkasten bijdrage € 20,00 per stuk x 100 (bij gemiddelde kosten van 40,00 per stuk maar altijd 50% eigen bijdrage)	€	2.000,00
Bijdrage uit het fonds	€	**4.750,00**
Totaal excl. BTW	€	6.750,00

Aanvraag fondsgelden € 4.750,00

Vanuit de fondscommissie en het bestuur is er een positief advies gegeven op deze aanvraag.
Inhoudelijke vragen over deze projectaanvraag, graag uiterlijk 9 november, per email aan:
secretariaat@ondernemendsneek.nl

BTB Media

112 Sneek.nl

1. Managementsamenvatting

De **Veiligheidsdag Súdwest-Fryslân 2027** is een nieuw, grootschalig en volledig gratis publieksevenement in Sneek dat volledig in het teken staat van veiligheid, preventie, educatie en maatschappelijke verbinding.

Het evenement brengt inwoners, hulpdiensten, vrijwilligersorganisaties, onderwijsinstellingen en ondernemers samen om veiligheid op een laagdrempelige, interactieve en inspirerende manier beleefbaar te maken.

De aanleiding voor dit initiatief is de groeiende maatschappelijke behoefte aan:

- meer veiligheidsbewustzijn
- betere preventie
- sterkere verbinding tussen burger en hulpdiensten
- zichtbaarheid van cruciale vrijwilligersorganisaties
- instroom van nieuwe professionals in veiligheidsberoepen

Tijdens de Veiligheidsdag kunnen bezoekers kennismaken met:

- politie-inzet
- brandweerdemonstraties
- ambulancezorg
- demonstraties en presentaties rondom hulpverlening en veiligheid
- verkeersveiligheid
- cybercrimepreventie
- EHBO
- veiligheidsinnovaties
- carrièremogelijkheden binnen de veiligheidssector

De eerste editie wordt bewust georganiseerd als een **pilot-editie**: kwalitatief sterk, professioneel opgezet, financieel realistisch en beheersbaar qua omvang.

Vanuit deze basis kan het evenement in de komende jaren doorgroeien tot een terugkerend regionaal evenement binnen de gemeente Súdwest-Fryslân.

Het evenement is nadrukkelijk bedoeld voor een breed publiek:

- gezinnen
- kinderen
- jongeren
- ouderen
- ondernemers
- onderwijs
- vrijwilligers
- hulpverleners

"In de voorbereidingsfase zijn reeds positieve eerste contacten gelegd met verschillende veiligheidspartners. RAV Fryslân en de Koninklijke Marechaussee hebben positief gereageerd op het initiatief. Ook vanuit de politie is aangegeven dat deelname bespreekbaar is, mits het evenement gratis toegankelijk blijft. Vanuit de brandweer is eveneens enthousiast gereageerd en is aangegeven kansen te zien om bestaande ideeën te bundelen binnen één gezamenlijk evenement."

Verwacht bezoekersaantal eerste editie

Circa 5.000 bezoekers

De Veiligheidsdag levert aantoonbare meerwaarde op voor:

- inwoners van Súdwest-Fryslân
- de stad Sneek
- hulpdiensten
- vrijwilligersorganisaties
- lokale ondernemers
- citymarketing en toerisme

Daarnaast draagt het evenement bij aan een veiligere, bewustere en beter verbonden samenleving.

---

2. Organisatie en Governance

De organisatie van de Veiligheidsdag ligt bij de **Stichting Veiligheidsdag Súdwest-Fryslân** (in oprichting).

De stichting wordt opgericht met als doel:

- organiseren van veiligheidsevenementen
- bevorderen van veiligheidseducatie
- stimuleren van maatschappelijke samenwerking
- vergroten van veiligheidsbewustzijn

2.1 Initiatiefnemer

Initiatiefnemer van het project is **Martijn Visser**.

Martijn is actief als journalist en fotograaf binnen de regionale veiligheidssector en beheerder van 112Sneek.nl.

Door jarenlange ervaring binnen:

- incidentverslaggeving
- veiligheidscommunicatie
- hulpdienstcontacten
- nieuwsvoorziening

beschikt hij over een sterk netwerk binnen de veiligheidsketen.

De organisatie profiteert hierdoor van:

- directe communicatielijnen met hulpdiensten
- groot regionaal mediabereik
- geloofwaardigheid binnen de sector
- ruime kennis van veiligheidscommunicatie

3. Maatschappelijk Belang

De Veiligheidsdag is opgezet vanuit een breed maatschappelijk belang en sluit aan bij meerdere gemeentelijke en maatschappelijke doelstellingen.

3.1 Gratis toegankelijk

Het evenement is volledig gratis.

Hierdoor ontstaat geen financiële drempel voor:

- gezinnen
- minima
- kinderen
- jongeren
- ouderen

Iedere inwoner kan deelnemen.

Dit vergroot inclusiviteit en maatschappelijke impact.

3.2 Veiligheidsbewustzijn vergroten

Een belangrijke doelstelling is het vergroten van bewustwording rondom veiligheid.

Veel mensen weten onvoldoende hoe zij moeten handelen bij:

- brand
- reanimatie
- verkeersongevallen
- verdrinking
- digitale criminaliteit
- noodsituaties

Door theorie en praktijk te combineren ontstaat een krachtige leerervaring.

Bezoekers leren:

- risico's herkennen
- adequaat reageren
- preventief handelen



3.3 Educatie voor kinderen en jeugd

Kinderen en jongeren vormen een belangrijke doelgroep.

Voor kinderen worden interactieve activiteiten ontwikkeld zoals:

- mini-brandweeractiviteiten
- blusoefeningen
- veiligheidsspellen
- demonstraties eerste hulp
- educatieve workshops

Spelenderwijs leren kinderen omgaan met veiligheid.

Voor jongeren komt een speciaal **Banen- en Recruitmentplein**.

Hier kunnen zij o.a. kennismaken met beroepen binnen:

- politie
- brandweer
- ambulancezorg
- Defensie
- beveiliging
- handhaving

Dit helpt bij:

- beroepsoriëntatie
- instroombevordering
- arbeidsmarktproblematiek

3.4 Vrijwilligersorganisaties versterken

Vrijwilligers zijn onmisbaar binnen de veiligheidsketen.

De Veiligheidsdag biedt organisaties een podium om hun werk zichtbaar te maken.

Denk aan:

- Rode Kruis
- KNRM
- lokale EHBO-verenigingen
- vrijwillige brandweer

Het evenement draagt bij aan:

- waardering
- zichtbaarheid
- nieuwe aanwas vrijwilligers

4. Waarom Sneek?

Sneek is de meest logische en strategisch sterke locatie voor de eerste editie van de Veiligheidsdag.

4.1 Grootste stad binnen de gemeente

Sneek is de grootste stedelijke kern binnen Súdwest-Fryslân.

De stad vervult een belangrijke centrumfunctie voor:

- economie
- zorg
- onderwijs
- bereikbaarheid
- veiligheid

Daardoor heeft Sneek een groot regionaal verzorgingsgebied.

4.2 Sterke vertegenwoordiging hulpdiensten

Sneek beschikt over een sterke aanwezigheid van hulpdiensten.

Met name de brandweer beschikt over specialistische eenheden voor:

- duikinzet
- waterongevallen
- technische hulpverlening
- zwaar materieel

4.3 Sterk mediabereik

Via 112Sneek.nl beschikt de organisatie over een krachtig regionaal mediaplatform.

Dat zorgt voor:

- sterke promotie
- hoge zichtbaarheid
- groot online bereik
- snelle nieuwsverspreiding

5. Economische Impact

De Veiligheidsdag levert naast maatschappelijke meerwaarde ook aantoonbare economische waarde op voor Sneek en de gemeente Súdwest-Fryslân.

Het evenement creëert extra bezoekersstromen, stimuleert lokale bestedingen en versterkt de positionering van Sneek als aantrekkelijke evenementenstad.

5.1 Extra bezoekersstromen

Met een verwacht bezoekersaantal van circa **5.000 bezoekers** ontstaat een significante extra toestroom richting Sneek.

Deze bezoekers bestaan uit:

- inwoners uit Sneek
- inwoners uit omliggende dorpen
- bezoekers uit de regio Fryslân
- families van deelnemers
- geïnteresseerden uit andere provincies

Een substantieel deel van deze bezoekers zal gebruikmaken van lokale voorzieningen.

Hierdoor ontstaat directe economische spin-off voor:

- horeca
- detailhandel
- supermarkten
- terrassen
- parkeervoorzieningen

5.2 Citymarketing en profilering

De Veiligheidsdag versterkt de profilering van Sneek als:

- veilige stad
- innovatieve gemeente
- aantrekkelijke evenementenlocatie
- regionaal centrum van Súdwest-Fryslân

Een grootschalig publieksevenement rondom veiligheid heeft bovendien een onderscheidend karakter binnen het bestaande evenementenaanbod.

Hierdoor ontstaat extra citymarketingwaarde voor:

- de gemeente
- ondernemers
- toerisme
- regionale promotie

5.3 Ondernemersklimaat

De Veiligheidsdag ondersteunt het lokale ondernemersklimaat.

Ondernemers profiteren van:

- hogere bezoekersaantallen
- extra bestedingen
- sponsorzichtbaarheid
- zakelijke netwerkmogelijkheden
- maatschappelijke profilering

Daarnaast krijgen ondernemers inzicht in actuele veiligheidsthema's zoals:

- winkelcriminaliteit
- cybercrime
- ondermijning
- brandveiligheid
- BHV en calamiteitenmanagement

Hierdoor ontstaat niet alleen economische, maar ook inhoudelijke meerwaarde.

---

6. Programma en Locatie

De Veiligheidsdag wordt georganiseerd op twee strategische locaties in Sneek.

6.1 Veemarkthal (Binnen)

De Veemarkthal vormt het centrale binnenprogramma.

Hier bevindt zich de interactieve veiligheidsmarkt.

Activiteiten:

- informatiestands hulpdiensten
- veiligheidsmarkt
- Banen- en Recruitmentplein
- kinderactiviteiten
- workshops
- preventiestands

Doordat de hal overdekt is, biedt deze locatie tevens een weerbestendige fallback.

Binnen wordt bewust gekozen voor een rustige marktsetting zonder uitgebreide podiumtechniek.

6.2 Veemarktplein (Buiten)

Het Veemarktplein vormt de buitenlocatie.

Hier komt de **Static Show**.

Bezoekers kunnen voertuigen van dichtbij bekijken en in gesprek gaan met professionals.

Denk aan:

- politievoertuigen
- brandweervoertuigen
- ambulances
- defensievoertuigen
- handhavingsvoertuigen
- specialistisch materieel

Deze locatie wordt ook gebruikt voor demonstraties en presentaties.

Voor deze zone is een PA-installatie buiten noodzakelijk voor:

- omroep
- presentaties
- publiekscommunicatie
- veiligheidsinstructies

Door het evenement te concentreren op twee locaties ontstaat een overzichtelijk en beheersbaar evenemententerrein met korte looproutes en een duidelijke scheiding tussen publieksactiviteiten en operationele voertuigen.

6.3 Bezoekersveiligheid terrein

Vanwege:

- grote bezoekersstromen
- zwaar materieel

is terreinveiligheid een prioriteit.

Het terrein wordt ingedeeld met:

- duidelijke looproutes
- publiekszones
- afzettingen
- dranghekken
- toezichtpunten



7. Beoogde Partners

De Veiligheidsdag wordt ontwikkeld in samenwerking met publieke, maatschappelijke en private partners.
Definitieve deelname wordt bevestigd in de voorbereidingsfase.

7.1 Hulpdiensten en overheid

Beoogde partners:

- Politie
- Koninklijke Marechaussee
- Brandweer Fryslân
- Ambulancezorg Friesland
- KNRM
- Rijkswaterstaat
- Defensie
- Handhaving
- Dokterswacht Friesland
- Vrijwilligersorganisaties

Deze partijen verzorgen:

- demonstraties
- voertuigen
- informatiestands
- educatie
- publieksinteractie

7.2 Vrijwilligersorganisaties

Ook maatschappelijke partners worden betrokken:

- Rode Kruis Nederland
- lokale EHBO-organisaties
- vrijwillige brandweer
- verkeersregelaars
- buurtpreventie-initiatieven

Hun aanwezigheid benadrukt het belang van vrijwilligerswerk.

9.1 Locatie & Faciliteiten

Post	Bedrag
Huur Veemarkthal / terrein	€ 250–1.500
Toiletten	€ 500
Dranghekken / afzetting	€ 600
Afvalverwerking / schoonmaak	€ 350
Vergunningsleges	€ 250
Subtotaal	**€ 1.950 – € 3.200**

Toelichting:
De huur van de Veemarkthal is nog niet definitief vastgesteld en afhankelijk van maatschappelijke tarieven via Vastgoed SWF.

9.2 Veiligheid & Medisch

Vanwege:

- publiek van circa 5.000
- voertuigen
- demonstraties

wordt uitgegaan van:

- 1 nachtbeveiliger (nacht 27 → 28 augustus)
- 2 beveiligers overdag

Berekening beveiliging

Nacht: 9 uur × €50 = **€450**
Dag: 2 beveiligers × 8 uur × €50 = **€800**

Post	Bedrag
Nachtbeveiliging	€ 450
Dagbeveiliging	€ 800
EHBO-post (Rode Kruis)	€ 1.000
Evenementenverzekering	€ 250
Veiligheidsmiddelen	€ 200
Subtotaal	€ 2.950

9.3 Techniek & Coördinatie

Binnen is géén uitgebreide PA nodig.

Alleen buiten wordt professionele techniek ingezet.

Post	Bedrag
PA-set buiten	€ 1.000
Draadloze microfoons	€ 250
Mengtafel	€ 200
Portofoons	€ 450
Bekabeling / stroom	€ 400
Technische reserve	€ 200
Subtotaal	**€ 2.500**

9.4 Marketing & PR

Post	Bedrag
Flyers / posters	€ 600
Signing / banners	€ 500
Online promotie	€ 400
Drukwerk scholen	€ 250
Subtotaal	**€ 1.750**

9.5 Vrijwilligers & Organisatie

Post	Bedrag
Catering vrijwilligers	€ 700
Crewvesten / badges	€ 300
Subtotaal	**€ 1.000**

9.6 Onvoorzien / Buffer

Voor onverwachte kosten wordt een beperkte maar gezonde buffer opgenomen.

€1.000

Totale lasten

Scenario	Bedrag
Laag scenario (halhuur € 250)	€ 11.150
Hoog scenario (halhuur € 1.500)	€ 12.400

---

10. Financieringsplan

De financiering bestaat uit cofinanciering vanuit subsidies, sponsoring en eigen bijdrage.

Dit sluit aan bij de wensen van fondsen zoals:

- Old Burger Weeshuis
- Ondernemersfonds Sneek

Financier	Aanvraag	Verwachte opbrengst
Gemeente Súdwest-Fryslân	€ 5.000	€ 5.000
Old Burger Weeshuis	€ 5.000	€ 2.500
Ondernemersfonds Sneek	€ 10.000	€ 5.000
Sneek Promotion	€ 2.500	€ 2.500
Lokale sponsoring	—	€ 1.500
Eigen bijdrage (in natura)	—	€ 500
Totale baten	**€ 22.500 aangevraagd**	**€ 17.000 verwacht**

De stichting vraagt bewust hogere subsidiebedragen aan dan de minimaal benodigde begroting. Dit creëert financiële zekerheid en ruimte voor kwaliteitsverbetering, aanvullende programmering, schaalvergroting en onvoorziene kosten. Niet alle aangevraagde bedragen worden naar verwachting volledig toegekend; daarom is gerekend met realistische opbrengstscenario's.

---

11. Risicoanalyse

De eerste editie wordt bewust beheersbaar opgezet.

11.1 Financieel risico

Bij tegenvallende inkomsten kan worden afgeschaald op:

- techniek
- marketing
- aanvullende programmering

Kernactiviteiten blijven behouden.

13. KPI's & Succesmeting (V4 toevoeging)

De eerste editie wordt gemeten aan de hand van concrete KPI's:

KPI	Doelstelling
Bezoekers	5.000
Partners	15+
Stands	20+
Demonstraties	8+
Vrijwilligers	40+
Social media bereik	100.000+ impressies

Evaluatie vindt plaats via:

- bezoekersfeedback
- partnerfeedback
- mediabereik
- financiële evaluatie

---

14. Vervolgstappen

- Stichting formeel oprichten
- Beschikbaarheid Veemarkthal bevestigen
- Subsidieaanvragen indienen
- Sponsorwerving starten
- Partners definitief vastleggen
- Vergunningstraject starten
- Draaiboek uitwerken

Aanvraag fondsgelden € 5.000,00

Vanuit de fondscommissie en het bestuur is er een positief advies gegeven op deze aanvraag.
Inhoudelijke vragen over deze projectaanvraag, graag uiterlijk 9 november, per email aan:
secretariaat@ondernemendsneek.nl

Projectaanvraag: Kerstconcert SAMEN
Aanvrager: Stichting Nij Lùd

Projectplan kerstconcert SAMEN

Zondagmiddag 20 december 2026 in Sneek

Inleiding

Op zondagmiddag 20 december 2026, 15.30 – 17.00 uur, organiseert Stichting Nij Lûd de derde editie van kerstconcert SAMEN, een meezing-kerstconcert waarbij iedereen welkom is in de Martinikerk in Sneek. Aan dit concert werken mee:

- 130 muzikanten van de Mienskipsorkesten uit Súdwest Fryslân, onder leiding van Guus Pieksma en Roelof Bakker
- Organist Sebastiaan Schippers
- Een 100-koppig projectkoor, onder leiding van Jan Hibma en Sebastiaan Schippers
- Trompettist Eric Vloeimans

Derde editie

Het kerstconcert SAMEN blijkt zo'n succes dat we besloten hebben om een derde editie te organiseren. En traditie is geboren. Het doel is opnieuw om inwoners uit Sneek en Súdwest Fryslân een prachtige kerstontmoeting en -belevenis te geven. Het 'samen' gevoel blijft. Mensen kunnen helemaal zichzelf zijn: luisteren, uit volle borst meezingen, zachtjes meeneurieën, wat ze zelf willen. Ook de traditionele kertsliederen blijven. We breiden echter uit met een 100-koppig projectkoor, zodat nog meer mensen mee kunnen doen. En we verwelkomen een bijzondere gast, namelijk trompettist Eric Vloeimans. Hij vindt het een geweldige eer om met ons in dit laagdrempelige kerstconcert te spelen. Hij zal een aantal nummers met orkest spelen, maar laat ook solo van zich horen. Het concert is weer gratis toegankelijk.



Succes
Hoewel mensen te kust en te keur kunnen voor kerstconcerten blijft kerstconcert SAMEN een groot succes. Hier is een aantal redenen voor:

- Mensen hebben behoefte aan ‘samen’. Dat gevoel vinden ze bij ons concert. Dat zit in de gratis toegang (iedereen is welkom), in de sfeer (warm en open), in het repertoire (traditioneel en voor iedereen herkenbaar) en in de fijne ruimte die de Martinikerk biedt.
- Het is niet alleen een luisterconcert, maar publiek kan actief meedoen (samenzang, spontaan meezingen, klappen en swingen). Hoe meer hoe beter.
- Muzikanten en dirigenten stralen enthousiasme en plezier uit. Dat werkt aanstekelijk op het publiek en komt het samen-gevoel ten goede.

Mienskipsorkesten
De Mienskipsorkesten bestaan uit enthousiaste muzikanten die op latere leeftijd een instrument hebben leren spelen en verknocht zijn geraakt aan samen muziek maken. Zij hebben een nieuwe hobby ontdekt en beoefenen die in de Mienskipsorkesten.

Stichting Nij Lûd beheert vier Mienskipsorkesten:

- Mienskipsorkest Warkum (vanaf 2019)
- Mienskipsorkest Wâldsein (vanaf 2021)
- Mienskipsorkest Greidhoeke (vanaf 2022)
- Mienskipsorkest regio Boalsert/Snits (vanaf 2023 en vanaf januari 2026 versterkt met de muzikanten van Nij Talint Orkest Snits)

Sociaal
De muzikanten komen uit Sneek en een brede regio daaromheen en repeteren daar ook. Naast het samen muziek maken is het sociale gebeuren in de orkesten heel belangrijk. De orkesten vormen een sterk sociaal netwerk waarin muzikanten nieuwe vrienden vinden. Ze helpen elkaar, zowel binnen het orkest als daarbuiten. In het orkest hoor je erbij, los van wie je bent of wat je doet. De muzikanten ontwikkelen zich muzikaal én persoonlijk. Een deel van de muzikanten is ook doorgestroomd naar de reguliere muziekverenigingen in de regio.

Hoogtepunt
De muzikanten van de Mienskipsorkesten treden graag op. Het kerstconcert SAMEN is voor hen het hoogtepunt van het seizoen. Het is een geweldige ervaring om voor zo’n volle kerk te spelen en het enthousiasme van het publiek terug te krijgen. Daarnaast kijken ze uit naar de drie gezamenlijke repetities die we voor dit kerstconcert inplannen (onderdeel van reguliere repetities en daarom niet in de begroting).

Projectkoor
In deze derde editie voegen we een projectkoor toe. Zingen in een koor is nóg laagdrempeliger dan samen muziek maken. We hebben plek voor 100 zangers. Hiervoor doen we een oproep onder het Overdagkoor Sneek, het WijKoor Sperkhem, een lijst met zangers die eerder aan projecten meededen en eventueel nog een oproep via Facebook. Het koor zal drie keer repeteren, waaronder één keer met orkest (onderdeel van de begroting).

Publiek
We gaan voor een tot de laatste plaats bezette Martinikerk (600 toeschouwers). Nu kerstconcert SAMEN een begrip aan het worden is gaat dat zeker weer lukken. Publiek komt uit de achterban van de muzikanten van de Mienskipsorkesten, van de wijkorkesten Sneek, Bolsward en zelfs uit Leeuwarden en Grou, inwoners uit Sneek en de hele gemeente Súdwest-Fryslân. De afgelopen jaren hebben we ook gezien dat inwoners met een smalle beurs (specifieke doelgroep) naar dit concert komen. Dit weten we door de reacties die we krijgen.

Samenwerking
Om de specifieke doelgroep te bereiken werken we samen met een aantal organisaties:
Welzijnsorganisatie Sociaal Collectief
Zij kennen de mensen met weinig inkomen en andere problematiek. We vragen hen om, in hun dagelijkse contacten met de doelgroep, de mensen actief uit te nodigen voor dit SAMEN meezing-kerstconcert.
Voedselbank Sneek-Wymbritseradiel, Bolsward
We vragen de mensen van de Voedselbank of ze flyers willen meegeven aan hun klanten.
Estafette recyclewinkel Sneek
We vragen de mensen van de Estafette recyclewinkel of ze hun klanten een flyer willen meegeven.
Gemeente Súdwest-Fryslân
Via gebiedsteam en de medewerkers die gaan over uitkering en inkomen (mondeling, flyers en posters).

Publiciteit
We maken op verschillende manieren publiciteit voor dit kerstconcert SAMEN:

- Social media
- Whatsappgroepen Mienskipsorkesten / Wijkorkesten
- Verspreiding flyers (bibliotheek, kerken, zorgcentra, Voedselbank, recyclewinkel, medewerkers Sociaal Collectief, gemeente, enz.)
- Persberichten lokale en regionale kranten, nieuwswebsites en kerkbladen (wijkkranten, Sneeker Nieuwsblad, Bolswarder Nieuwsblad, Groot Sneek, enz.)

Begroting
We werken voor dit unieke concert met een begroting van € 5.805,-.
Stichting Nij Lûd neemt zelf een deel van de begroting voor haar rekening. Ook staat de deelname van Stichting Nij Lûd aan Rabo Clubsupport dit jaar weer helemaal in het teken van het kerstconcert SAMEN. Een andere deel komt uit een vrijwillige gift van het publiek. Mear mei muzyk verricht haar werkzaamheden voor de organisatie van het concert om niet. We dienen een aanvraag in bij de Stichting O.P.A. Sneek, gemeente Súdwest Fryslân en Ondernemersfonds Súdwest Fryslân.
We hopen dat u ons wilt helpen om weer honderden Sneekers en Súdwesters een onvergetelijk kerstgevoel te bezorgen.





Over Stichting Nij Lûd

Stichting Nij Lûd heeft als doelstelling om zoveel mogelijk mensen te enthousiasmeren om samen muziek te maken. Met de Mienskipsorkesten geven ze muzikanten de mogelijkheid om zich muzikaal te ontwikkelen. Stichting Nij Lûd organiseert jaarlijks een studiemiddag en één of meer bijzondere gezamenlijke concerten voor de muzikanten van de Mienskipsorkesten. Daarnaast treden de Mienskipsorkesten ook afzonderlijk op. De bestuursleden van Stichting Nij Lûd zijn zelf 'nieuwe muzikant' en/of dragen het samen muziek maken een warm hart toe.
De artistieke en zakelijke leiding van Stichting Nij Lûd is in handen van Guus Pieksma en Annewiep Bloem. Zij organiseren en voeren kerstconcert SAMEN uit vanuit maatschappelijk ondernemerschap.

BEGROTING KERSTCONCERT SAMEN 2026
zondagmiddag 20 december Martinikerk Sneek

KOSTEN				INKOMSTEN	
locatie				bijdrage Stichting Nij Lûd	1.100
huur Martinikerk Sneek	600			Rabo Clubsupport	500
energietoeslag	150			bijdrage Stichting O.P.A. Sneek	600
gebruik orgel	100			gemeente Súdwest-Fryslân	1.000
gebruik beamer	80			Ondernemersfonds Sneek	1.000
huur 50 extra stoelen	90			maatschappelijk verantwoord ondernemen Mear mei muzyk	1.050
huur locatie kerk Oosthem (koorrepetities)	250			collecte bij de deur	645
		1.270			
muzikale leiding					
Roelof Bakker (concert)	250				
Jan Hibma (drie repetities en concert)	750				
Sebastiaan Schippers (drie repetities en concert)	750				
		1.750			
muzikale gast					
Eric Vloeimans	1.450				
		1.450			
organisatie					
uren Mear mei muzyk (15 uren à € 70,-)	1.050				
		1.050			
PR					
ontwerp flyer/poster	75				
drukken flyer/poster	200				
		275			
overig					
representatie	100				
		100			
TOTAAL KOSTEN		**5.895**		**TOTAAL INKOMSTEN**	**5.895**

Aanvraag fondsgelden € 1.000,00

Vanuit de fondscommissie en het bestuur is er een positief advies gegeven op deze aanvraag.
Inhoudelijke vragen over deze projectaanvraag, graag uiterlijk 9 november, per email aan:
secretariaat@ondernemendsneek.nl